

Community Manager

Gérez la présence des marques sur les réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram, LinkedIn ou Snapchat.



Diplôme niveau 6 (Bac+3/4)

DPENCLASSROOMS

Formation financée par :



Prenez en main votre formation de Community Manager

Vous commencez un grand parcours d'apprentissage! Ce projet de découverte va vous y préparer.

Compétences cibles

• Élaborer un plan d'apprentissage personnalisé

Cours associés

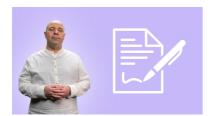


Apprenez à apprendre

Facile

(§) 6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé dans n'importe quel domaine. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage!



Réalisez des documents texte

■■ Facile

(§ 12 heures

Que ce soit sur Word, OpenOffice Writer ou Google Docs, apprenez le traitement de texte. Vous utiliserez les fonctionnalités de base et réaliserez une mise en page professionnelle!



Réalisez un diaporama pour accompagner votre présentation

Facile O 6 heures

Que ce soit PowerPoint, OpenOffice Impress ou Google Slides, utilisez un logiciel permettant de créer un diaporama de présentation.

Faites la promotion d'une marque de baskets sur les réseaux sociaux

Vous êtes Community Manager pour une marque de baskets. À vous de créer une routine de veille stratégique et d'analyser la concurrence! Afin de lancer la marque sur les réseaux sociaux, élaborez une charte éditoriale et de modération.

Compétences cibles

- Mettre en place un système de veille stratégique et concurrentielle
- Élaborer une charte éditoriale incluant des principes graphiques
- Élaborer une charte de modération sur les réseaux sociaux
- Conduire une analyse comparative des réseaux sociaux de la concurrence
- Créer une page ou un compte respectant les bonnes pratiques d'un réseau social concerné

Cours associés



Découvrez le métier de community manager

Facile

4 heures

Le community manager (CM) anime différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube...) au nom d'une marque. Découvrez les outils utilisés pour publier sur ces plateformes.



Mettez en place un système de veille informationnelle

Facile

4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.



Réalisez un benchmark digital

Moyenne

30 heures

Analysez avec méthode les sites ou les applications de vos concurrents avant de vous lancer dans votre projet digital.

Créez du contenu simple pour fédérer une communauté de joueurs

Vous travaillez en tant que Community Manager dans une entreprise de jeux vidéo. Vous allez gérer le lancement d'un nouveau jeu, en réalisant un calendrier de publication et en créant du contenu sur Facebook et Instagram, pour fédérer la communauté.

Compétences cibles

- Créer des visuels standards sur les réseaux sociaux en respectant les chartes éditoriales
- Créer du contenu texte sur les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- Diffuser des publications sur différents réseaux sociaux
- Planifier des actions d'animation dans un calendrier de diffusion

Cours associés



Animez vos réseaux sociaux

Facile

(3)

10 heures

Endossez le rôle multifacette du community manager : apprenez à appliquer une stratégie social media, à créer des contenus variés, à gérer la modération sur les plateformes et à atteindre vos objectifs.



Développez votre activité avec le Marketing de Contenu

Moyenne

O 6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens !



Créez et appliquez une charte graphique

Moyenne

(§ 6 heures

Apprenez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.

Créez du contenu dynamique sur les réseaux sociaux pour une marque de chocolat

Vous êtes freelance pour marque de chocolat pendant la période de Pâques! Vous allez créer différents types de contenu pour engager la communauté sur les réseaux sociaux : stories, visuels, podcast... Tout sera mis en place pour réussir cet événement.

Compétences cibles

- Créer des visuels dynamiques sur les réseaux sociaux en respectant les chartes éditoriales
- Créer du contenu audio sur les réseaux sociaux en respectant une charte éditoriale
- Réaliser un brief créatif à destination d'un prestataire

Cours associés



Développez votre créativité

■■ Facile

8 heures

La créativité est une compétence clé dans la résolution des problèmes. Dans ce cours, vous développerez votre pensée divergente et convergente et construirez une boîte à outils pour vous aider à résoudre des problèmes au travail.



Animez vos réseaux sociaux

Facile (§) 10 heures

Endossez le rôle multifacette du community manager : apprenez à appliquer une stratégie social media, à créer des contenus variés, à gérer la modération sur les plateformes et à atteindre vos objectifs.

Gérez une situation de crise sur les réseaux sociaux d'une collectivité

Vous faites face à une polémique suite à l'organisation d'un concours par une collectivité territoriale. Les réseaux sociaux s'emballent... Vous allez devoir gérer cette situation de crise, aussi appelée "bad buzz"... dans la sérénité!

Compétences cibles

- Gérer une situation de crise sur un réseau social
- Modérer des échanges sur un réseau social
- Utiliser du contenu généré par des utilisateurs

Cours associés



Apprenez à gérer les conflits

■ Moyenne

(§8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit!

Organisez un événement communautaire pour un magazine en ligne

Organisez de A à Z l'interview d'une personnalité locale en live sur les réseaux sociaux d'un magazine en ligne : préparation, stratégie social media, animation... La gestion d'un événement live n'aura plus de secret pour vous!

Compétences cibles

- Construire une stratégie social media visant à améliorer l'impact des publications
- Organiser un événement communautaire via les réseaux sociaux
- Retransmettre un événement en temps réel sur les réseaux sociaux

Cours associés



Construisez une stratégie social media

_■ Moyenne

(10 heures

Faites résonner votre marque ou votre organisation sur les réseaux sociaux en créant, étape par étape, une stratégie social media pour rendre votre campagne de communication ou de marketing efficace.



Initiez-vous au marketing événementiel

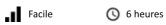
■ Facile

(10 heures

Le marketing événementiel est un puissant levier pour promouvoir une marque, un produit ou une organisation auprès de différents publics.



Prenez la parole en public



Mobilisez les bonnes pratiques pour parler en public. Créez votre contenu avec les techniques du storytelling et du mind mapping et entraînez-vous pour maîtriser votre prestation orale.

Élaborez la campagne publicitaire d'une marque de pizzas

Vous travaillez pour une agence digitale qui doit répondre à un appel d'offres pour créer la stratégie publicitaire d'une marque de pizzas. Allez-vous remporter le marché ?

Compétences cibles

- Définir les objectifs et cibles d'une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Définir un plan d'action sur les réseaux sociaux en fonction d'objectifs stratégiques
- Mettre en oeuvre une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux
- Mesurer la performance d'une campagne sur les réseaux sociaux
- Établir le budget d'une campagne social media

Cours associés



Élaborez votre campagne publicitaire

Moyenne

O 6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média.



Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre

■■ Moyenne ©

O 12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings, et anticipez l'avenir avec les budgets.

Gérez la communication d'influence d'une agence de voyage

Élaborez la stratégie d'influence d'une agence de voyage pour faire connaître sa nouvelle destination inédite! Le monde des influenceurs s'ouvre à vous.

Compétences cibles

- Analyser l'e-réputation d'une organisation
- Identifier des relais d'influence sur les réseaux sociaux
- Gérer la collaboration avec des influenceurs
- Cadrer une mission avec des influenceurs dans le cadre de campagnes

Cours associés



Réalisez un audit marketing

■ Difficile

(10 heures

Maitrisez une méthodologie d'audit pour vous lancer dans le marketing stratégique.