



Chef de projet digital

Coordonnez des équipes pluridisciplinaires dans la réalisation de projets numériques.



Durée de la
formation : 750
heures



Temps d'études
conseillé à mi- temps :
18 mois



Mentor
individuel



Diplôme niveau 6
(Bac+3/4)*



Accompagnement et
coaching en recherche
d'emploi

*Chef de Projet Digital - NSF 326t - Diplôme niveau 6 (Bac+3/4) - enregistré au RNCP par arrêté du 07/08/2018 publié au JO du 09/03/2017

OPENCLASSROOMS

Formation offerte par :



Quel est le rôle d'un Chef de projet digital ?

En tant que chef de projet, vous serez chargé de travailler sur le lancement et le développement de projets digitaux divers et variés :

- sites vitrine boutiques en ligne ;
- applications Web ;
- applications mobile ;
- logiciels ;
- Intranets ;
- et d'autres encore.

Vous serez alors responsable du bon déroulement de celui-ci. Autrement dit, vous aurez pour mission de garantir le **respect du planning**, des **exigences de qualité** et des **contraintes budgétaires**.

Pour ce faire, vous devrez coordonner des équipes de spécialistes composées :

- de développeurs ;
- de designers ;
- et de Web marketers.

Afin de faire travailler ensemble ces différents corps de métier dans les meilleures conditions possibles, il vous faudra faire preuve de beaucoup de polyvalence, d'humilité et d'organisation. Les parties prenantes du projet compteront d'ailleurs sur vous pour mettre en place la **méthodologie de gestion la plus adaptée** à leurs besoins.

Ainsi, vous serez l'**interface entre l'équipe projet et le client**, qu'il soit externe ou interne. Vous analyserez alors minutieusement ses besoins pour cadrer et formaliser au mieux le projet.

Les pré-requis

Cette formation est accessible à tous. Voici cependant quelques recommandations :

Niveau d'étude minimum : Bac ou équivalent

Niveau de langue : Pour les apprenants étrangers, un niveau de français B1-B2 (utilisateur indépendant) est conseillé pour la réussite de la formation.

Matériel : Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce [lien](#).

Devenez chef de projet digital

Projetez-vous dans votre nouveau métier et créez un système de veille pour développer votre culture numérique.

Compétences cibles

- Sélectionner des sources d'information pertinentes pour un certain ensemble de technologies
- Partager des bonnes pratiques avec une équipe projet
- Utiliser des sources d'informations fiables et pertinentes
- Mettre en place un tableau de bord de veille technologique

Cours associés



Apprenez à apprendre



Facile



6 heures

Être capable d'apprendre vite et bien est une compétence clé qui vous ouvrira les portes de n'importe quel domaine, tout au long de votre vie. Suivez ce cours pour améliorer votre capacité d'apprentissage !



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Mettez en place un système de veille informationnelle

 Facile

 4 heures

Apprenez à faire de la veille pour vous adapter aux évolutions de votre métier et à utiliser des outils de veille informationnelle.

Réalisez un site à partir d'un cahier des charges

Reprenez un projet déjà lancé et mobilisez vos compétences techniques pour assurer une livraison conforme aux attentes du client.

Compétences cibles

- Créer un site Web avec un système de gestion de contenu
- Analyser la performance d'un site Web
- Sélectionner les technologies adaptées au produit développé
- Garantir le respect d'une charte graphique
- Structurer le contenu d'un site Web pour favoriser son référencement naturel

Cours associés



Créez et appliquez une charte graphique



Moyenne



6 heures

Comprenez l'importance pour une marque de suivre une charte graphique. Vous apprendrez à créer votre propre charte graphique de A à Z et à la faire évoluer dans le temps, tout en intégrant l'ensemble des parties prenantes autour de la marque et de son identité.



Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel (SEO)



Facile



10 heures

Décuplez le trafic de votre site web grâce au référencement naturel. Construisez une stratégie SEO intégrée à la stratégie marketing.



Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5



Facile



15 heures

WordPress 5 est la solution pour créer des sites professionnels, robustes, évolutifs et bien référencés, sans écrire une seule ligne de code ! Suivez ce cours pour construire un site moderne pas à pas !

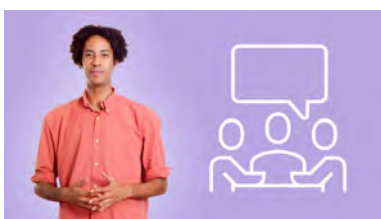
Participez au sprint de développement d'un site e-commerce

Vérifiez la conformité des livrables de toute votre équipe en plein sprint de développement.

Compétences cibles

- Garantir le respect des normes de qualité Web dans le développement du produit
- Participer à la modélisation d'une base de données
- Contrôler la conformité d'une maquette graphique avec une maquette fonctionnelle

Cours associés



Initiez-vous à la gestion de projet agile

 Facile  6 heures

Vous devez vous approprier les bonnes pratiques de l'intelligence collective et de l'expérience utilisateur pour coacher votre équipe.



Initiez-vous au Design Thinking

 Facile  6 heures

Dans ce cours d'initiation, vous allez apprendre à penser comme un designer grâce au "Design Thinking", une méthode créative pour aboutir à des solutions innovantes !



UX design : découvrez les fondamentaux !



Moyenne



8 heures

Vous voulez créer un produit que vos utilisateurs vont adorer ? Offrez-leur la meilleure expérience possible ! Découvrez le métier des designers au quotidien et mobilisez des bonnes pratiques pour concevoir un produit centré autour de l'utilisateur.



Appliquez le principe du Domain-Driven Design à votre application



Facile



4 heures

Apprenez le Domain-Driven Design ou DDD pour communiquer l'architecture technique aux différentes parties prenantes. Utilisez la méthode UML, les diagrammes de cas d'utilisation et de classe.

Développez votre présence en ligne

Mettez au point votre stratégie de personal branding et commencez à l'exécuter pour faire rayonner votre marque personnelle.

Compétences cibles

- Rédiger du contenu web en respectant une ligne éditoriale
- Concevoir un plan marketing opérationnel
- Créer une charte graphique
- Définir une stratégie éditoriale pour garantir la cohérence des communications
- Entretenir un calendrier éditorial

Cours associés



Initiez-vous au Marketing Digital

 Facile  10 heures

Le marketing digital change beaucoup du marketing traditionnel. Il offre un arsenal d'outils et de techniques permettant de mener des actions toujours plus personnalisées, dont la performance est mesurable et donc améliorable.



Développez votre personal branding

 Moyenne  10 heures

Les individus aussi peuvent avoir leur propre marque. Créez la vôtre pour gagner en notoriété et en autorité dans votre domaine.



Développez votre activité avec le Marketing de Contenu

 Moyenne  6 heures

Élaborez une stratégie éditoriale pour développer votre notoriété, attirer de nouveaux clients et fidéliser les anciens ! Dans ce cours, je vous apprendrai aussi bien à produire des contenus qu'à les diffuser.



Élaborez votre campagne publicitaire

 Moyenne  6 heures

Découvrez les différentes étapes de création de votre campagne publicitaire : de la définition de vos objectifs et de vos cibles à la création du plan média. Calculez vos audiences, apprenez à travailler avec les agences et mesurez l'efficacité de vos campagnes.

Initialisez un projet de refonte avec une démarche qualité Web

Dans le Web, les standards évoluent vite. Certains sites vieillissent mal. À vous de mettre en place un projet de refonte en vous appuyant sur une méthodologie qui a fait ses preuves.

Compétences cibles

- Réaliser un benchmark
- Cartographier les impacts d'un projet sur différentes parties prenantes
- Définir des indicateurs de suivi et de résultats
- Formaliser la portée d'un projet
- Piloter un projet dans le temps avec des outils de gestion

Cours associés



Réalisez un audit qualité web



Moyenne



6 heures

Découvrez pas à pas la réalisation d'un audit qualité Web.

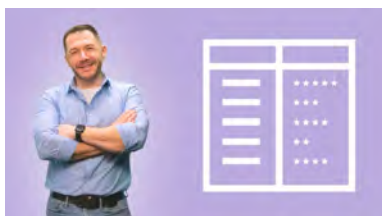


Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

 Facile

 8 heures

La maîtrise des fonctionnalités d'Excel est souvent indispensable. Prenez en main le logiciel puis allez plus loin avec les tableaux, les formules et les tableaux croisés dynamiques !



Réalisez un benchmark digital

 Moyenne

 20 heures

Avant de vous lancer dans un projet digital, quel qu'il soit, il est toujours bon d'analyser les sites ou les applications de vos concurrents. Apprenez à le faire avec méthode.



Réalisez un cahier des charges fonctionnel

 Moyenne

 8 heures

La première étape d'un projet est généralement le recueil des besoins du client. Apprenez à recueillir ces besoins, à gérer les différentes parties prenantes, et à appliquer une méthodologie agile pour construire un cahier des charges fonctionnel efficace.

Créez une application avec un développeur

Définissez le périmètre fonctionnel d'un réseau social d'entreprise et lancez son développement.

Compétences cibles

- Spécifier le périmètre fonctionnel du projet
- Analyser les besoins d'un client ou d'utilisateurs finaux
- Définir l'organisation d'un projet

Cours associés



Perfectionnez votre gestion de projet agile



Difficile



10 heures

Si vous avez déjà adopté une gestion de projet agile, venez compléter votre collection de bonnes méthodes pour personnaliser votre pilotage et faciliter le travail à grande échelle de vos équipes.



Gérez votre projet avec une équipe Scrum



Moyenne



8 heures

Vous devez apprendre à définir les rôles, à organiser la gestion du projet et à contrôler le travail en continu pour encadrer une équipe agile avec le modèle Scrum.



Menez une recherche utilisateur



Facile



12 heures

Explorez les besoins de vos utilisateurs et apprenez à recueillir des données de terrain pour proposer un design pertinent et pragmatique de votre produit ou service.

Réalisez une analyse de faisabilité pour un projet innovant

Étudiez et anticipez les risques d'un projet complexe pour en prémunir votre équipe.

Compétences cibles

- Analyser la faisabilité d'un projet au regard des contraintes et risques identifiés
- Identifier les ressources humaines, techniques et budgétaires d'un projet digital

Cours associés



Rédigez des écrits professionnels

 Facile  4 heures

Beaucoup de choses passent par l'écrit dans le monde professionnel. Quel que soit votre métier, si vous voulez maîtriser la rédaction d'un écrit de la structuration à la relecture, ce cours vous sera utile !



Analysez les risques de votre projet

 Moyenne  10 heures

Assurez le succès de votre projet en anticipant ses risques éventuels. Apprenez à analyser les risques de tous types de projets et à élaborer des plans de prévention pour y faire face.



Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre



Moyenne



12 heures

Réalisez un contrôle de gestion : analysez votre activité passée avec les reportings et anticipez l'avenir avec les budgets.

Répondez à un appel d'offres pour la conception d'un logiciel

Accompagnez des commerciaux dans l'avant-vente d'une solution logicielle pour un commanditaire BtoB.

Compétences cibles

- Conduire un projet dans le respect du cadre légal français
- Argumenter les choix de méthode, de techniques et de graphisme
- Rédiger une proposition commerciale
- Présenter une proposition commerciale à l'oral

Cours associés



Initiez-vous aux techniques commerciales

Facile

8 heures

Plongez dans tout le cycle de vente, de la prospection de nouveaux clients à la signature des contrats, en passant par le premier rendez-vous, la technique de SPIN selling et les négociations.



Améliorez l'impact de vos présentations

Moyenne

8 heures

Découvrez le design de présentation, avec des techniques de facilitation visuelle. Faites passer un message à impact émotionnel positif grâce à des diaporamas créatifs et modernes.



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia

 Facile

 8 heures

Bien cadrer un projet dès les premiers instants est primordial pour en assurer la réussite ! Apprenez à décortiquer un appel d'offre et recueillir le besoin de votre futur client pour définir précisément le projet... Et formuler LA réponse gagnante.



Maîtrisez les risques juridiques liés au numérique

 Moyenne

 12 heures

Mener un projet numérique nécessite de maîtriser certains risques juridiques, en particulier à l'heure du RGPD. Suivez ce cours pour mieux comprendre ces enjeux et connaître les fondamentaux pour ne pas faire de faux pas en droit du numérique !

Supervisez une refonte de site

Lorsque qu'un site Wordpress n'est pas conforme, on fait appel à vos services pour rectifier le tir. Réalisez des e-mails de recadrage, un cahier de recette et un guide utilisateur pour que la mise en ligne se déroule dans de bien meilleures conditions.

Compétences cibles

- Assurer un reporting régulier du projet au client interne/externe
- Organiser le support utilisateurs pour une meilleure prise en main du produit livré
- Préconiser les évolutions possibles d'un projet
- Documenter un projet digital en vue de sa livraison et son évolution
- Mettre en place un protocole de test et de recettes

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Apprenez à gérer les conflits



Moyenne



8 heures

Vous souhaitez apprendre à gérer les situations de conflit auxquelles vous êtes confronté ? Ce cours vous donnera les clés pour établir un diagnostic de la situation et résoudre le conflit !

Réalisez un projet digital à impact social

Ce projet vous donnera l'occasion de contribuer autour de vous avec vos nouvelles connaissances. Rendez au monde un peu de ce que vous avez appris et aidez par exemple une association à monter son site !

Compétences cibles

- Composer une équipe projet
- Animer des réunions
- Dresser le bilan post-mortem d'un projet
- Faire un suivi budgétaire détaillé tout au long d'un projet
- Garantir le suivi et le respect d'un planning de production
- Mettre en place des modèles de documents partagés
- Prémunir une équipe contre des risques de dysfonctionnements
- Répartir des tâches entre différents membres d'une équipe
- Rendre compte des avancées d'un projet

Cours associés



Gérez un projet digital avec une méthodologie en cascade



Facile



8 heures

Vivez la gestion de projet avec une méthodologie classique. Apprenez à gérer les 5 phases d'un projet en cascade : l'initialisation, le lancement, la conception, la production et l'exploitation.



Travaillez efficacement en équipe



Moyenne



10 heures

Travailler en équipe est une compétence essentielle... Et cela s'apprend ! Mobilisez des techniques comportementales pour profiter d'un levier formidable de l'équipe : l'intelligence collective.